

STC-5

7/5

“Sociedade, Tecnologia e Ciência”

Redes de informação e comunicação

# COMPORTAMENTOS SOCIAIS FACE ÀS TELECOMUNICAÇÕES

Trabalho realizado por:

Vera Valadeiro, nº 20

TAG-4

STC-5

“Sociedade, Tecnologia e Ciência”

Redes de informação e comunicação

COMPORTAMENTOS  
SOCIAIS FACE ÀS  
TELECOMUNICAÇÕES

Trabalho realizado por:

# ÍNDICE:

- Comparação de modo de utilização do telemóvel entre o grupo etário dos 15-24 anos e 45-54anos.

Pag.1

- Comparação de modo de utilização do telemóvel entre homens e mulheres.

Pag.2

- Comparação de modo de utilização do telemóvel entre várias regiões do país.

Pag.3

- Comparação de modo de utilização do telemóvel entre classes sociais.

Pag.4

1) Comparando o modo de utilização do telemóvel entre a faixa etária dos 15-24 anos e 45-54 anos podemos concluir que:

- a) Em relação a tecnologia escolhida 47.5% dos jovens entre os 15-24 anos possuem um aparelho 3G, enquanto que entre as pessoas de 45-54 anos só 24.1% é que possuem um aparelho desses.
- b) Relativamente ao custo mensal 81.7% dos jovens da faixa etária dos 15-24 anos gastam menos de 15 euros por mês em telemóvel e só 15% dos jovens é que gastam mais de 15 euros, enquanto que entre as pessoas da faixa etária dos 45-54 anos, 48.9% das pessoas gastam até 15 euros de telemóvel por mês e 36.5% gastam mais de 15 euros mensais.
- c) Comparando agora em relação as características mais importantes do equipamento, 36.3% dos jovens entre os 15-24 anos consideram o design do aparelho o mais importante enquanto que entre os 45-54 anos, 41% dão mais valor a facilidade de utilização dos telemóveis.
- d) Em relação a fidelidade ao operador 24.9% dos jovens já mudaram de operador e só 16.3% das pessoas entre os 45-54 anos e que já fizeram essa mudança.
- e) E por fim comparando a utilização dos SMS e MMS podemos concluir que em média os jovens entre os 15-24 anos mandam 206 mensagens por semana enquanto que entre a faixa etária dos 45-54 anos só mandam em média 18 mensagens por semana. Relativamente aos MMS 49.3% dos jovens dos 15-24 anos utilizam este serviço enquanto que nas pessoas de 45-54 anos só 13.4% das pessoas utilizam este serviço.

### Reflexão:

Refletindo agora sobre estes valores posso chegar a conclusão que os mais jovens dão mais importância as tecnologias e ao design dos aparelhos, pois penso que entre eles a sempre aquela pequena rivalidade de ver que tem o melhor e mais bonito telemóvel, mas por outro lado como são mais jovens e em grande maioria dos casos ainda devem depender economicamente dos pais, vê-se que tem menor custo nos telemóveis e utilizam mais os serviços de SMS e MMS, sendo eles também menos fieis aos seus operadores, pois também procuram melhores preços e condições nos serviços de telemóveis. Enquanto que as pessoas da faixa etária dos 45-54 anos, já tem outras preocupações gostando mais de telemóveis de fácil utilização e investindo mais no custo mensal que tem com os seus telemóveis.

2) Comparando agora a utilização do telemóvel entre homens e mulheres podemos dizer que:

- a) Em relação a tecnologia escolhida 37.3% dos homens têm equipamentos com 3G enquanto que entre as mulheres só 26.9% é que possuem um equipamento desses.
- b) Enquanto que relativamente aos gastos mensais 53.5% dos homens gasta menos de 15 euros por mês em telemóvel e 34.1% gasta mais de 15 euros, enquanto que entre as mulheres 60.3% gasta menos de 15 euros e 28.7% gasta mais de 15 euros mensais.
- c) Comparando agora em relação a característica mais importante do telemóvel, 29.7% dos homens dão mais valor a telemóveis de fácil utilização, e relativamente as mulheres também elas valorizam mais essa característica, tendo 31% das inquiridas referido isso.
- d) Relativamente a fidelidade do operador 20.7% dos homens confessaram que já trocaram de operador enquanto que nas mulheres só 16% é que diz ter feito isso.
- e) Falando por fim da utilização dos SMS e MMS, os homens mandam por média 86 mensagens por semana enquanto que as mulheres mandam cerca de 82 mensagens por semana, enquanto que nas mms 26% dos homens utiliza este serviço e 24.3% das mulheres refere usar este serviço.

### Reflexão:

Refletindo agora sobre os valores entre homens e mulheres, podemos chegar a conclusão que os homens gostam mais de telemóveis com tecnologia, e despendem mais gastos mensais com os seus telemóveis, também eles são menos fieis aos seus operadores mostrando mais atenção as condições que cada operador dá aos seus clientes, e também eles utilizam mais o serviço de SMS e mms, mas com pouca diferença das mulheres, penso que estes números demonstram que talvez os homens sejam mais exigentes quanto aos telemóveis que usam, sendo que as mulheres não tendo muita diferença de valores dos homens, são mais praticas e por darem maior valor a outras coisas, não dão tanta importância a certas coisas nos telemóveis. Mas ambos os sexos na maioria gostam de telemóveis de fácil utilização.

3) Comparando agora o modo de utilização entre as regiões do país podemos analisar que:

- a) Relativamente a tecnologia escolhida a maioria dos utilizadores de telemóveis 3G são do grande Porto, sendo 35.8% dos utilizadores dessa região, enquanto que no Sul do país só 29.3% dos usuários tem equipamentos como essa tecnologia.
- b) Em relação aos gastos mensais é nas ilhas que se verifica maior valor de pessoas que gasta menos de 15€ por mês e é também nas ilhas que maior percentagem de pessoas gasta mais de 15€ por mês, tendo 60.4% no primeiro caso e 32.7% no segundo e relativamente a região que tem menor percentagens de pessoas que gastam menos de 15€ podemos dizer que é o sul do país com 53.6% dos utilizadores e relativamente a que tem menos pessoas a gastar mais de 15€ é no interior norte do país.
- c) Relativamente a característica mais importante dos equipamentos podemos dizer que a maioria dos utilizadores aprecia mais a facilidade de utilização, sendo de 35.7% dos utilizadores do grande Porto, já a característica menos apreciada é relativamente ao design do telemóvel sendo de 22.4% no interior norte.
- d) Já em relação a fidelidade ao operador, podemos dizer que 20.8% da população do litoral norte dizem já ter mudado de operador enquanto que 15.6% da população do sul já mudou, tendo estes os valores mais baixos do país.
- e) Vendo agora os valores em relação aos SMS e MMS, é no litoral norte do país que em média se manda mais SMS, sendo de 94 mensagens por semana enquanto que no sul em média só mandam 63 SMS por semana, e relativamente aos mms é no grande Porto que se verifica maior percentagem de utilização deste serviço sendo de 30.3% de utilização e é no sul que se verifica menos percentagem de utilização sendo de 22.9%.

### Reflexão:

Fazendo agora uma reflexão sobre os valores relativamente as várias regiões do país, podemos concluir que por todo o país os valores são relativamente parecidos, mostrando pouca diferença entre gastos, serviços e telemóveis mais utilizados, vendo assim que as tecnologias já foram bem aceites e chegaram a todo o país, mostrando que todas as pessoas já são muito utilizadoras dos telemóveis independentemente de onde vivam.

4) Comparando por fim a utilização de telemóveis entre classes sociais podemos dizer que:

- a) Em relação as tecnologias escolhidas é a classe Alta/média que é mais utilizadora tendo 38,6% de utilizadores de telemóveis 3G, em seguida vem a classe Média com 37,5% e os menos utilizadores são os da M.Baixa/Baixa com apenas 26,9% de utilizadores de tecnologias 3G.
- b) Relativamente ao gasto mensal 62,2% das pessoas da classe Baixa gastam menos de 15 euros por mês, enquanto na classe Alta 45,2% afirma gastar mais de 15 euros por mês.
- c) Vendo agora em relação as características mais importantes de um telemóvel, tanto a classe Alta, como a Média e Baixa preferem telemóveis de fácil utilização, sendo que na Alta é de 39,1%, na Média é de 33,5% e na Baixa 26,4%.
- d) Agora relativamente a fidelidade ao operador são as pessoas de classe Média que mais diz ter já mudado de operador, sendo de 21,8%, enquanto as de classe Alta é de 20,9% e as de classe Baixa é de 15,7%.
- e) Por fim comparando valores relativamente aos SMS e MMS, podemos concluir que são as pessoas de classe Baixa que mais enviam mensagens, sendo que mandam em média 106 SMS por semana, contra as 76 SMS que mandam as pessoas da classe Média e só 49 da classe Alta. E em relação aos MMS é a classe Média que tem maior percentagem de utilizadores, tendo 28,7%, contra os 28,5% das pessoas de classe Alta e os da classe Baixa são os menos utilizadores só sendo 22,1% de utilizadores.

### Reflexão:

Para concluir, refletimos agora sobre os valores entre classes sociais e podemos ver que as pessoas da classe Baixa têm telemóveis com menos tecnologia, e que tem menos gastos mensais e que também eles são mais utilizadores das SMS porque sendo eles da classe Baixa são eles que tem menos recursos para gastarem nos telemóveis. E relativamente a classe Alta sendo ela que tem mais recursos financeiros também é ela que tem mais gastos mensais com os telemóveis e tem telemóveis com mais tecnologias.